

ДЕРЖАВНІ ПОШТОВІ МАРКИ УКРАЇНИ – ВІДЗНАЧЕННЯ НЕЗАЛЕЖНОСТІ УКРАЇНИ



Відзначення незалежності своєї країни є глибоко емоційною і високо патріотичною подією. Під час таких особливих святкувань відображаємо та висвітлюємо починання та дії, які привели до досягнення самостійності. Наукові праці, які переглядають та аналізують

року, 25 ліття якої ми відзначаємо цього місяця.

Поштова система в більшості є державною монополією і вважається переважною та необхідною частиною успішного урядування. Веніамин Франклін у 18-тім столітті сказав, щоб урядування держави було більш успішним, держава мусить мати добре зорганізовану поштову систему. Новостворені національні держави були добре свідомі цього факту і робили все можливе, щоб комунікаційні лінії поштової системи не були перервані, справно працювали, попри безліч надвагомих проблем державного будівництва. Незважаючи на технічні інновації, комп'ютеризовані комунікаційні системи, поштовий зв'язок є надалі істотним, а поштова марка, як інструмент цієї системи, продовжує процвітати.

Багато світових спеціалістів зацікавлені українськими марками.



держави, а також різні аспекти культурної спадщини даної країни. Ставши самостійною державою на початку 20-го століття, Україна була невідомим явищем для більшості європейських країн і для світу. Будучи свідомим важливості початкових вражень, комітет приготування перших національних марок бажав представити світові, а також і своєму народові, зображення, які б підкреслювали українську ідентичність у формі національної символіки, особливої характеристики народу, вагомих подій та індивідуальності історії, культур-

створили естетично вражаючий ефект і тим приваблювали та пробуджували зацікавлення країною, яка ці марки видала.

Перших п'ять поштових марок були випущені в обіг 18-го липня 1918 року та представляли такі зображення: 1) Тризуб – національний герб (уживання якого було заборонене усіма окупантами) на тлі сонця і сонячних променів, які освітлюють землю (правдоподібно, землю України); 2) селянин з косою (аграрний стиль життя українського народу – найбільшого в Європі поста-



історичні події, є найважливішим джерелом для дослідження таких вагомих святкувань. Але є інші матеріали, можливо, дехто вважає їх менш важливими, але вони додають цінну інформацію до вивчення особливих історичних подій і також мають відношення до національної історії в загальному. Предмети, про які говоритиму, – це українські поштові марки та їх багатозначна роль, яку вони відіграли в роки короткотривалої незалежності України на початку 20-го століття і також сучасні марки, надіємось вже остаточної незалежності України з 1991

котрий безліччю своїх праць на тему української філателії постачає таку необхідну і цікаву інформацію, яка допомгла мені в написанні цієї статті.

Наш український музей і бібліотека має солідну колекцію українських поштових марок, починаючи від державної незалежності 1918-их років, відновлення незалежності 1991 року та по сьогодні. Крім того, маємо багато інших марок, офіційних і неофіційних, не поштових, приватних, організаційних, пропагандистських, підпільних, пластових, таборних тощо.

Зображення на національних марках часто включає символіку



них досягнань, унікальності країни тощо. Відповідальні за видання хотіли, щоб ці марки мали позитивне, незабутнє та інтригуюче враження. Це включало також мистецько-якісний графічний рисунок, своєрідне оформлення букв та написів, які б

чальника хлібного зерна); 3) профіль голівки молодої дівчини у вінку (традиційному народному головному уборі); алегоричне зображення Молодої України (відродження нації); 4) Тризуб, обрамлений розкішним квітчастим вінком (символ урожайності?); 5) 50 шагів (монетна вартість) на тлі рослинного орнаменту з двома різьками у верхній частині (у давнину поштова карета трубіла такими різьками сповіщаючи свій приїзд). Для створення цих марок залучено

